

Blogs » Politique » Le blog de Jacques Neiryck



RECHERCHER

Publicité ou religion, il faut choisir

Mis en ligne le 27.11.2015 à 10:56

Jacques Neiryck

La RTS fâche en supprimant ses émissions religieuses. Mais qui ne peut ne peut. La SSR soutient sept chaînes de télévision et 17 radios avec le budget d'une chaîne de télévision française. Cela fait partie de l'équation multiculturelle de la Suisse. Une société privée reçoit une concession de service public, munie d'un budget insuffisant pour atteindre ses objectifs. Elle recourt donc à la publicité et, quand celle-ci se tarit, elle doit supprimer des émissions et licencier du personnel.

En d'autres mots, le service public est financé par la réclame commerciale. Que penserait-on d'un pareil expédient pour financer la santé, la formation ou la défense ? Pourquoi ne pas mettre les logos de sponsors sur les blouses des infirmières, les tableaux des auditoires et l'uniforme des soldats. On impose donc aux dirigeants de la RTS de résoudre une équation insoluble. Perverse de surcroît. Car qui veut de la publicité sur son antenne doit appâter les annonceurs. Et ceux-ci sont capables de faire leurs compte est de mesurer l'impact d'une série de spots.

Si leurs ventes n'augmentent pas en conséquence des frais engagés, ils arrêtent de gaspiller des frais publicitaires inefficaces. Or la publicité télévisuelle ne convainc pas tout le monde. Qui va acheter une lessive, un antidouleur ou une boîte de chocolat parce qu'un spot racoleur s'efforce de les persuader que c'est le meilleur produit? Il faut être inculte, ignorant et même stupide pour le croire. Et donc **si la télévision subsiste grâce à la publicité, elle doit impérativement recruter des téléspectateurs influençables.** Ce n'est évidemment pas avec des émissions religieuses, littéraires ou musicales qu'elle va les attirer, puisqu'ils sont incultes par définition.

Dès lors la manne publicitaire encadrera des émissions crétiennes dont le prototype est constitué par la série américaine, achetée à bas prix, parce qu'elle a déjà été amortie aux Etats-Unis. Ce genre de série repose sur des valeurs propres à la couche la plus rustique de la société : violence, sexe, fantastique, horreur, xénophobie. **On vend des produits en achetant des âmes.** Une émission religieuse est donc, parmi toutes, la plus incompatible avec la gestion financière de la TSR. Il est donc injuste de crier haro sur Gilles Marchand. Il n'a pas le choix. **Ou bien on lui donne les moyens d'une autre politique ou bien on le contraint à faire la politique de ses moyens.**

[< Retour au sommaire du blog "Le blog de Jacques Neiryck"](#)

A lire également dans Le blog de Jacques Neiryck

- > L'extrême droite recrute les masses populaires
- > En Syrie, nous avons les mains propres
- > L'insupportable fardeau des religions dévoyées

A lire également dans Politique

- > Réformer l'Europe, quelques pistes
- > Battons-nous pour la liberté !
- > Ne pas se tromper de guerre

A lire également sur le même sujet

- > RTSreligion, la grande confusion
- > Elections: la SSR se rate en fin de campagne
- > Le pactole suspect de la publicité

L'Hebdo Montres Passion Men



CETTE SEMAINE DANS L'HEBDO

EPAPER

CHRONIQUES < >
Contre-temps par Fabrice Eschmann: et la Montre de l'Année 2015 est...

Découvrez la relève romande du Forum des 100



Nos Hors-séries



- Finance
- Golf
- Habitat
- Hippisme
- Voile

Voyages



matahari

C'est fort regrettable quand on sait le nombre de personnes âgées souffrant de la solitude morale qui n'ont plus que ces émissions religieuses pour se sentir encore vivantes

27.11.2015 - 18:19

hubert.giot

Comme ce sont les consommateurs qui paient les produits, en fait indirectement, ils subventionnent les publicités, donc la RTS en plus de la redevance.

Le problème est ailleurs, il s'agit des priorités des émissions:

Les religions ont-elles encore une légitimité dans notre société ?

Il faut en tout se poser la question au cours de débats qui doivent réunir toutes les tendances intellectuelles de la société.

28.11.2015 - 11:34

Ajouter un commentaire

Pour commenter les articles de L'Hebdo et des blogs, vous devez être connecté. [Créez un compte](#) ou [identifiez-vous](#).

Hebdo Rezo



Twitter L'Hebdo @lhebdo

RT @VincentArletta: Ces traditions qui ont fait notre histoire - ma réflexion via @lhebdo. <https://t.co/Zjfb3RtOGG>

RT @MyLausanne: Exposition #Architecture au musée de l'Art brut à #Lausanne via @lhebdo <https://t.co/TjH-XdJk4i> @exponaute <https://t.co/TjH-XdJk4i>

RT @EnergyEplf: 5 tops et 5 flops de la transition énergétique par Prof. Daniel Favrat @EPEL dans [@lhebdo](https://t.co/0nE66nE66n) <https://t.co/0nE66nE66n>



We inform. We entertain. We connect.

Ringier SA

- Impressum
- Abonnement
- Publicité
- Protection des données

Navigation

- Home
- A la une
- Blogs
- L'Hebdo
- Croquis
- Galerie Images
- Bonnes adresses
- Rencontres
- Concours
- Sondages
- Abonnement
- Boutique

Ringier Online

- Anibis
- Betty Bossi
- Blick.ch
- Bolero
- Cash
- Edelweiss
- Gate24
- Geschenkidee
- Gesundheit Sprechstunde
- Glückspost
- Good News
- Ideecadeau
- Il Caffé
- Infront Ringier
- L'Hebdo
- L'illustré
- TV8

- L'illustré
- Motor Show
- Pool Position
- Prevision
- Qualipet
- Energy Basel
- Radio Energy Bern
- Radio Energy Zürich
- Sat.1 Schweiz
- Schweizer Illustrierte
- Scout24
- SI Style
- The Classical Company
- Ticketcorner